IMA PARIS

LIVRET INSTITUTIONNEL RSE & DURABILITÉ

Référentiel stratégique • ESG • Accréditation & évaluation

Former les talents • transformer les organisations • accélérer les transitions

Édition institutionnelle | 2026

IMA PARIS

RSE & DURABILITÉ

Former aujourd'hui les acteurs d'une économie plus responsable.
Document institutionnel

SOMMAIRE

1. Édito 3
Notre ambition 3
2. Notre vision RSE et Durabilité 3
3. Contribution aux Objectifs de développement durable 4
4. Gouvernance de la RSE 4
5. Nos parties prenantes et nos enjeux prioritaires 5
6. Pilier environnemental 5
6.1 Énergie et émissions 5
6.2 Mobilité responsable 5
6.3 Déchets et économie circulaire 5
6.4 Achats responsables 5
7. Pilier social et inclusion 6
8. Éthique, intégrité et gouvernance responsable 6
9. RSE dans les formations et la pédagogie 6
10. Recherche, innovation et impact 7
11. Vie étudiante et campus responsable 7
12. Numérique responsable et intelligence artificielle 7
13. Feuille de route RSE 2026–2030 7
14. Tableau de bord des indicateurs 8
15. Communication et reporting 8
16. Charte d'engagement RSE de l'IMA Paris 9
17. Repères et définitions 9
18. Conclusion 9
19. Référentiel d'accréditation et d'évaluation ESG-RSE 10
20. Matrice de preuves pour le dossier d'évaluation 10
21. Déclaration de positionnement institutionnel 11

1. Édito

À l'IMA Paris, nous considérons que la responsabilité sociétale et la durabilité constituent des dimensions essentielles de la formation des futurs managers, entrepreneurs et décideurs. Notre ambition est de développer des compétences qui permettent de concilier performance économique, progrès social, éthique, innovation et préservation des ressources.

Ce livret présente le cadre de référence de notre démarche RSE et Durabilité. Il précise nos engagements, nos priorités, les actions que nous souhaitons développer avec nos étudiants, nos collaborateurs, nos partenaires et notre écosystème, ainsi que les indicateurs permettant d'en suivre les progrès.

Ce document constitue un cadre de pilotage évolutif. Les objectifs et indicateurs seront progressivement documentés à partir des données disponibles et feront l'objet d'une amélioration continue.

Notre ambition

Faire de l'IMA Paris une institution engagée, inclusive et responsable, où chaque formation contribue à préparer les apprenants aux transformations environnementales, sociales, technologiques et économiques.

2. Notre vision RSE et Durabilité

La démarche de l'IMA Paris repose sur une vision intégrée de la durabilité. Elle ne se limite pas à des actions ponctuelles : elle vise à intégrer les enjeux ESG – environnementaux, sociaux et de gouvernance – dans la pédagogie, la vie du campus, les relations avec les parties prenantes et les décisions institutionnelles.

Pilier	Finalité	Exemples de leviers
Environnement	Réduire les impacts et développer les compétences climatiques	Sobriété énergétique, mobilité, achats responsables, réduction des déchets, sensibilisation
Social & inclusion	Garantir un environnement respectueux, accessible et équitable	Égalité des chances, handicap, diversité, qualité de vie, prévention, accompagnement étudiant
Gouvernance & éthique	Renforcer la transparence et la responsabilité	Éthique, prévention des conflits d'intérêts, protection des données, dialogue parties prenantes
Pédagogie & recherche	Former aux transitions et produire des connaissances utiles	Cours RSE, cas d'entreprise, projets à impact, recherche appliquée, partenariats
Territoire & partenariats	Créer de la valeur durable avec l'écosystème	Entreprises, associations, collectivités, alumni, projets territoriaux

3. Contribution aux Objectifs de développement durable

L'IMA Paris peut inscrire sa démarche dans les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. La sélection ci-dessous constitue un référentiel de travail pour relier les activités de l'établissement à des enjeux internationaux de durabilité.

ODD	Contribution de l'IMA Paris
ODD 4 – Éducation de qualité	Développer des compétences professionnelles et citoyennes intégrant les enjeux de durabilité.
ODD 5 – Égalité entre les sexes	Promouvoir l'égalité, la prévention des discriminations et l'accès équitable aux responsabilités.
ODD 8 – Travail décent et croissance économique	Former à un management responsable et à des pratiques professionnelles durables.
ODD 10 – Inégalités réduites	Favoriser l'inclusion, l'accessibilité et l'égalité des chances.
ODD 12 – Consommation responsable	Développer une politique de sobriété, d'achats responsables et de réduction des déchets.
ODD 13 – Lutte contre les changements climatiques	Sensibiliser aux risques climatiques et réduire progressivement l'empreinte environnementale.
ODD 16 – Paix, justice et institutions efficaces	Promouvoir l'éthique, l'intégrité, la transparence et la responsabilité.
ODD 17 – Partenariats	Construire des coopérations avec entreprises, associations, institutions et acteurs académiques.

4. Gouvernance de la RSE

La réussite de la démarche repose sur une gouvernance claire, une implication de la direction et la participation des parties prenantes. L'IMA Paris prévoit de structurer progressivement un dispositif de pilotage RSE.

Instance / acteur	Rôle proposé
Direction	Définir les orientations, arbitrer les priorités et allouer les ressources.
Référent / comité RSE	Coordonner la feuille de route, suivre les indicateurs et préparer le reporting.
Corps enseignant	Intégrer les enjeux de durabilité dans les enseignements et projets pédagogiques.
Étudiants	Participer aux projets, proposer des initiatives et contribuer à l'évaluation des actions.
Services administratifs	Déployer les pratiques responsables dans les opérations quotidiennes.
Entreprises & partenaires	Co-construire des projets, partager les pratiques et accueillir des apprenants.
Alumni	Contribuer au réseau, au mentorat et au partage d'expériences.

5. Nos parties prenantes et nos enjeux prioritaires

Une démarche RSE pertinente doit être construite avec les parties prenantes. L'IMA Paris entend organiser un dialogue régulier afin d'identifier les attentes, les impacts et les opportunités d'action.

Partie prenante	Attentes / enjeux à prendre en compte	Modalités de dialogue
Étudiants	Qualité de formation, inclusion, employabilité, campus responsable	Enquêtes, représentants étudiants, ateliers
Collaborateurs	Conditions de travail, développement professionnel, sens	Entretiens, enquêtes internes, réunions
Entreprises	Compétences, employabilité, transformation durable	Conseils, partenariats, rencontres entreprises
Enseignants / chercheurs	Liberté académique, qualité scientifique, innovation pédagogique	Séminaires, groupes de travail
Alumni	Réseau, engagement, transmission d'expérience	Communauté alumni, événements
Territoire / société civile	Impact local, inclusion, coopération	Partenariats et projets à impact

6. Pilier environnemental

L'IMA Paris souhaite inscrire son fonctionnement et ses activités dans une trajectoire de sobriété et de réduction des impacts environnementaux, tout en faisant du campus un espace d'apprentissage concret.

6.1 Énergie et émissions

- Suivre progressivement les consommations d'énergie des locaux.
- Identifier les principaux postes de consommation et définir des actions de sobriété.
- Sensibiliser les étudiants et collaborateurs aux écogestes.
- Étudier, lorsque les données seront disponibles, une mesure de l'empreinte carbone des activités.

6.2 Mobilité responsable

- Encourager les transports collectifs, la marche et le vélo lorsque cela est pertinent.
- Privilégier les réunions à distance lorsque cela évite des déplacements inutiles.
- Sensibiliser aux émissions liées aux déplacements professionnels et pédagogiques.

6.3 Déchets et économie circulaire

- Réduire les impressions et favoriser les supports numériques.
- Mettre en place un tri adapté aux flux réellement présents sur le campus.
- Réduire les consommables à usage unique.
- Favoriser le réemploi et l'allongement de la durée de vie des équipements.

6.4 Achats responsables

- Intégrer progressivement des critères environnementaux et sociaux dans les achats.
- Privilégier la durabilité, la réparabilité et le coût global plutôt que le seul prix d'acquisition.

- Sensibiliser les fournisseurs et partenaires aux attentes RSE de l'établissement.

7. Pilier social et inclusion

La responsabilité de l'IMA Paris s'exprime également par la qualité de l'expérience étudiante et professionnelle, la prévention des discriminations et la création d'un environnement respectueux.

Engagement	Actions prioritaires
Égalité des chances	Faciliter l'accès à l'information, l'accompagnement et la réussite des publics diversifiés.
Diversité & non-discrimination	Prévenir les discriminations et promouvoir un environnement inclusif.
Handicap & accessibilité	Améliorer progressivement l'accessibilité des espaces, services et supports.
Bien-être & qualité de vie	Développer des actions de prévention, d'écoute et de sensibilisation.
Employabilité	Renforcer les compétences professionnelles, comportementales et liées aux transitions.
Citoyenneté	Encourager l'engagement associatif, solidaire et collectif des étudiants.

8. Éthique, intégrité et gouvernance responsable

- Promouvoir une culture de probité, de respect et de responsabilité.
- Prévenir les situations de conflit d'intérêts et traiter les situations sensibles avec des procédures appropriées.
- Sensibiliser à l'intégrité académique, au respect de la propriété intellectuelle et à l'usage responsable de l'IA.
- Protéger les données personnelles conformément aux règles applicables.
- Favoriser un dialogue transparent avec les étudiants, collaborateurs et partenaires.
- Mettre progressivement en place des mécanismes de signalement et de traitement des préoccupations éthiques.

9. RSE dans les formations et la pédagogie

L'un des leviers majeurs de l'IMA Paris est la formation. La RSE et la durabilité doivent être abordées non seulement comme des matières spécifiques, mais aussi comme des compétences transversales du management.

Dispositif pédagogique	Applications possibles
Cours dédiés	RSE, ESG, stratégie durable, transition écologique, éthique des affaires.
Études de cas	Analyse d'entreprises et de décisions managériales sous l'angle des impacts.
Projets étudiants	Diagnostics RSE, plans d'action, projets entrepreneuriaux à impact.

Alternance / stages	Mise en pratique des compétences RSE au sein des organisations.
Conférences	Interventions de dirigeants, experts, associations et acteurs publics.
Évaluation	Intégration de critères de durabilité dans certains projets et travaux.

10. Recherche, innovation et impact

L'IMA Paris souhaite encourager la production et la diffusion de connaissances utiles aux transformations des organisations.

- Développer des travaux sur le management responsable, l'ESG, l'innovation et les transitions.
- Encourager les collaborations avec les entreprises et institutions.
- Valoriser les projets étudiants et académiques ayant un potentiel d'impact.
- Diffuser les bonnes pratiques à travers conférences, publications, ateliers et événements.

11. Vie étudiante et campus responsable

- Créer ou soutenir des initiatives étudiantes liées à la durabilité.
- Organiser des journées ou semaines thématiques RSE.
- Favoriser des événements écoresponsables : limitation des déchets, mobilité, achats raisonnés.
- Encourager le bénévolat, les projets associatifs et les actions de solidarité.
- Développer une culture de responsabilité partagée sur le campus.

12. Numérique responsable et intelligence artificielle

La transformation numérique offre des opportunités pédagogiques et organisationnelles, mais elle génère également des impacts environnementaux, sociaux et éthiques. L'IMA Paris entend promouvoir un usage raisonné et responsable.

- Prolonger la durée de vie des équipements lorsque cela est possible.
- Privilégier des usages numériques utiles et éviter les duplications inutiles.
- Sensibiliser à la protection des données et à la cybersécurité.
- Former à l'usage responsable et transparent des outils d'intelligence artificielle.
- Encourager la vérification des sources et le développement de l'esprit critique.

13. Feuille de route RSE 2026–2030

Horizon	Priorités	Livrables indicatifs
2026 – Structurer	Gouvernance, diagnostic, cartographie des parties prenantes	Référent RSE, diagnostic initial, tableau de bord
2027 – Déployer	Sensibilisation, pédagogie, achats et déchets	Programme de sensibilisation, premiers indicateurs
2028 – Mesurer	Données environnementales et	Bilan annuel, objectifs

	sociales, projets à impact	quantifiés lorsque les données le permettent
2029 – Améliorer	Partenariats, intégration ESG dans les formations	Évaluation des actions et extension des projets
2030 – Consolider	Bilan pluriannuel et nouvelle feuille de route	Rapport RSE, revue des objectifs, nouveau cycle stratégique

14. Tableau de bord des indicateurs

Domaine	Indicateur	Fréquence	Cible / évolution
Gouvernance	Nombre de réunions / actions du comité RSE	Annuelle	Suivi annuel
Pédagogie	% de formations / modules intégrant des enjeux RSE	Annuelle	Progression continue
Étudiants	Nombre d'étudiants impliqués dans des projets à impact	Annuelle	Progression continue
Énergie	Consommation énergétique des locaux	Annuelle	Réduction progressive
Déchets	Quantité / flux de déchets suivis	Annuelle	Réduction et amélioration du tri
Mobilité	Part des déplacements responsables lorsque mesurable	Annuelle	Progression
Inclusion	Actions de sensibilisation / accessibilité	Annuelle	Progression
Achats	Part des achats intégrant des critères responsables	Annuelle	Progression
Partenariats	Nombre de partenariats ou projets RSE	Annuelle	Progression
Formation	Nombre d'actions de sensibilisation RSE	Semestrielle	Programme annuel

15. Communication et reporting

La communication RSE doit être fondée sur des informations vérifiables, proportionnées et régulièrement mises à jour. L'IMA Paris privilégiera une communication transparente sur les actions réalisées, les résultats disponibles, les limites de mesure et les axes d'amélioration.

- Publication périodique d'un bilan ou rapport RSE.
- Mise à disposition d'indicateurs clés lorsque les données sont suffisamment robustes.
- Valorisation des projets étudiants, enseignants et partenaires.
- Communication interne régulière afin de faire vivre la démarche.

- Éviter toute communication présentant comme acquis des objectifs encore en phase de construction.

16. Charte d'engagement RSE de l'IMA Paris

En tant que membre de la communauté IMA Paris, nous nous engageons collectivement à :

- respecter les personnes, la diversité et l'égalité des chances ;
- agir avec intégrité, responsabilité et respect des règles académiques et professionnelles ;
- réduire autant que possible nos impacts environnementaux ;
- favoriser des pratiques de consommation et d'achat responsables ;
- développer nos compétences sur les enjeux de durabilité ;
- encourager l'innovation et les projets ayant un impact positif ;
- dialoguer avec nos parties prenantes et prendre en compte leurs attentes ;
- mesurer nos progrès et améliorer continuellement nos pratiques.

17. Repères et définitions

Terme	Définition synthétique
RSE	Responsabilité sociétale des entreprises et organisations : prise en compte des impacts économiques, sociaux, environnementaux et éthiques.
ESG	Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance utilisés notamment pour analyser les pratiques et performances des organisations.
Durabilité	Capacité à répondre aux besoins présents tout en préservant les ressources et possibilités futures.
ODD	Objectifs de développement durable adoptés par les Nations Unies dans l'Agenda 2030.
Parties prenantes	Personnes ou organisations susceptibles d'affecter ou d'être affectées par les activités de l'établissement.
Sobriété	Recherche d'une utilisation plus raisonnée des ressources et des consommations.

18. Conclusion

La démarche RSE et Durabilité de l'IMA Paris repose sur une conviction : l'enseignement supérieur et la formation professionnelle ont un rôle déterminant dans l'accompagnement des transformations économiques et sociales. Notre ambition est de faire de la responsabilité un principe concret de formation, de fonctionnement et de partenariat.

Ce livret constitue une base institutionnelle. Il a vocation à être enrichi par un diagnostic, des données mesurées, des objectifs quantifiés et les contributions de l'ensemble de la communauté IMA Paris.

19. Référentiel d'accréditation et d'évaluation ESG-RSE

Cette section traduit la démarche RSE de l'IMA Paris en éléments de preuve mobilisables dans un dossier d'accréditation, d'évaluation institutionnelle ou de revue qualité. Elle distingue les engagements, les dispositifs, les preuves attendues et les indicateurs de suivi.

Domaine ESG-RSE	Attendu institutionnel	Éléments de preuve	Indicateurs
Gouvernance & stratégie	Stratégie RSE formalisée; responsabilités identifiées; revue périodique	Politique RSE; organigramme; PV; feuille de route	Réunions/an; taux d'actions suivies
Éthique & intégrité	Règles de conduite; intégrité académique; prévention des conflits	Charte; procédures; supports de sensibilisation	Actions/an; signalements traités
Enseignement & compétences	Intégration de la durabilité dans les curricula	Maquettes; syllabus; cas; évaluations	% modules intégrant RSE/ESG
Expérience étudiante	Inclusion, accompagnement, engagement et citoyenneté	Enquêtes; projets; actions étudiantes	Participation; satisfaction
Personnel	Développement professionnel, inclusion et QVCT	Plan de formation; enquêtes; actions RH	Taux de formation; indicateurs sociaux
Environnement	Énergie, mobilité, déchets, achats responsables	Relevés; contrats; bilans; plans d'action	Consommations; déchets; achats responsables
Partenariats & impact	Relations entreprises, associations et territoire	Conventions; projets; témoignages	Nombre de partenariats/projets
Amélioration continue	Mesure, revue, actions correctives et reporting	Tableau de bord; bilan annuel; plans d'amélioration	Taux d'actions réalisées

20. Matrice de preuves pour le dossier d'évaluation

À constituer progressivement dans un espace documentaire RSE/Qualité, avec responsable, date, version et source.

- Politique et feuille de route RSE signées / approuvées.
- Cartographie des parties prenantes et analyse de matérialité.
- Tableau de bord des indicateurs ESG-RSE et historique annuel.
- Maquettes pédagogiques et syllabus démontrant l'intégration de la durabilité.
- Bilans des projets étudiants et partenariats à impact.
- Actions de sensibilisation, conférences et événements RSE.
- Procédures éthiques, intégrité académique, protection des données et signalement.
- Données environnementales : énergie, déplacements, déchets, achats lorsque disponibles.

- Enquêtes de satisfaction et résultats d’actions d’amélioration.
- Compte rendu annuel de revue RSE et plan d’actions correctives.

21. Déclaration de positionnement institutionnel

L’IMA Paris inscrit la responsabilité sociétale et la durabilité dans une logique d’amélioration continue. L’établissement s’engage à développer des dispositifs proportionnés à ses activités, à mesurer progressivement ses résultats, à documenter ses preuves et à rendre compte de ses progrès avec transparence. Les objectifs quantifiés seront définis et révisés à partir des données effectivement disponibles et validées.